www.bratislavskerozky.sk
www.pozsonyikifli.sk
www.pressburgerkipferl.sk

Trojjazyčná webová stránka www.bratislavskerozky.sk (www.pozsonyikifli.sk, www.pressburgerkipferl.sk) patrí medzi najčítanejšie online magazíny na Slovensku, zamerané na kultúru a ochranu historického dedičstva. Webstránka OZ Bratislavské rožky je jedinečná i v stredoeurópskom meradle a má mnoho čitateľov aj v zahraničí.

Naša činnosť je postavená na troch kľúčových pilieroch: budovanie hodnôt, ochrana kultúrneho/historického dedičstva a populárno-náučné aktivity. Okolo OZ Bratislavské rožky sa zároveň vytvorila komunita, ktorá dodáva tomuto projektu charakter výnimočnosti.

Na stránke **www.bratislavskerozky.sk** s radosťou uverejňujeme PR články a inzerciu, ktoré zapadajú do nášho profilu, t. j. súvisia s Bratislavou – predovšetkým s jej históriou a kultúrou.

Naša mediálna ponuka je nasledovná:

01. Inzercia na hlavnej stránke

Na hlavnej stránke www.bratislavskerozky.sk máme možnosť umiestňovať reklamné banery.

a)	Pod rubrikou Čerstvé rožky, 1200x300 px: 1 mesiac	300 €.
b)	Pod rubrikou História, 1200x300 px: 1 mesiac	200 €.
c)	Pod rubrikou Naša BA, 1200x300 px: 1 mesiac	100 €.

02. Inzercia v populárnych príspevkoch

Inzercia v najpopulárnejších príspevkoch webovej stránky
1200x300 pixel www.bratislavskerozky.sk: 1 mesiac 200 €.

03. PR články a recenzie

Fotografické PR články, ktoré pre zadávateľa vytvorí naša redakcia. Recenzie a popularizačné texty spojené s kultúrnymi projektmi a projektmi na ochranu kultúrneho dedičstva: s výstavami, ochranou pamiatok, s publikáciami, podujatiami atď.

a)	1 článok, text, fotografie:	300 €.
b)	Titulný článok, text, fotografie, 2 týždne na hlavnej stránke:	500 €.

04. Prešporský kalendár

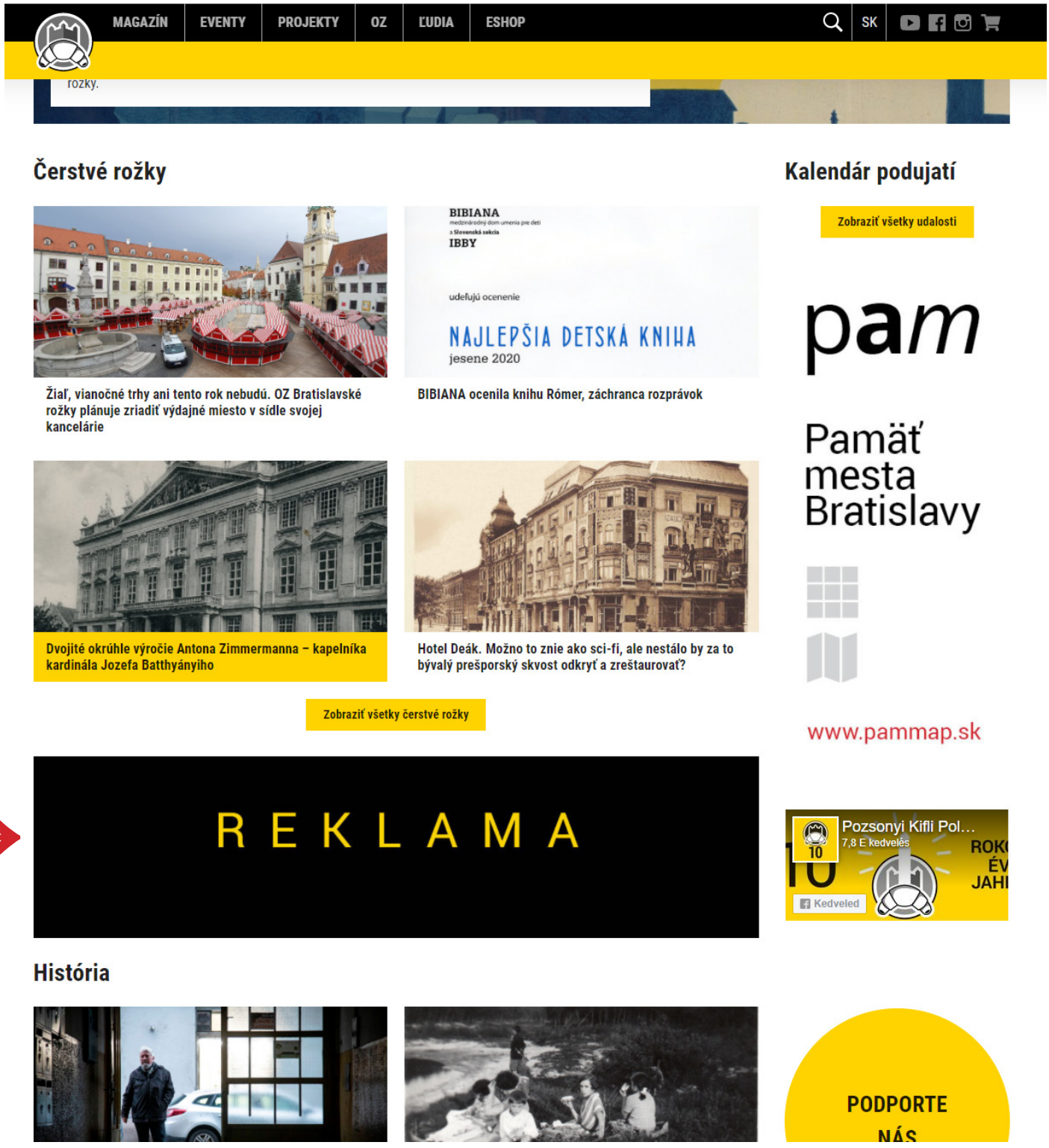
Podpora každoročného obľúbeného Prešporského kalendára, ktorý vychádza od roku 2014.

a)	Hlavný partner, logo na každej strane kalendára, 100 ks Prešporského kalendára	1000 €.
b)	Sponzor, logo v impresse kalendára, 50 ks Prešporského kalendára	500 €.

Kontakt: bratislavskerozky@bratislavskerozky.sk, + 421 910995323

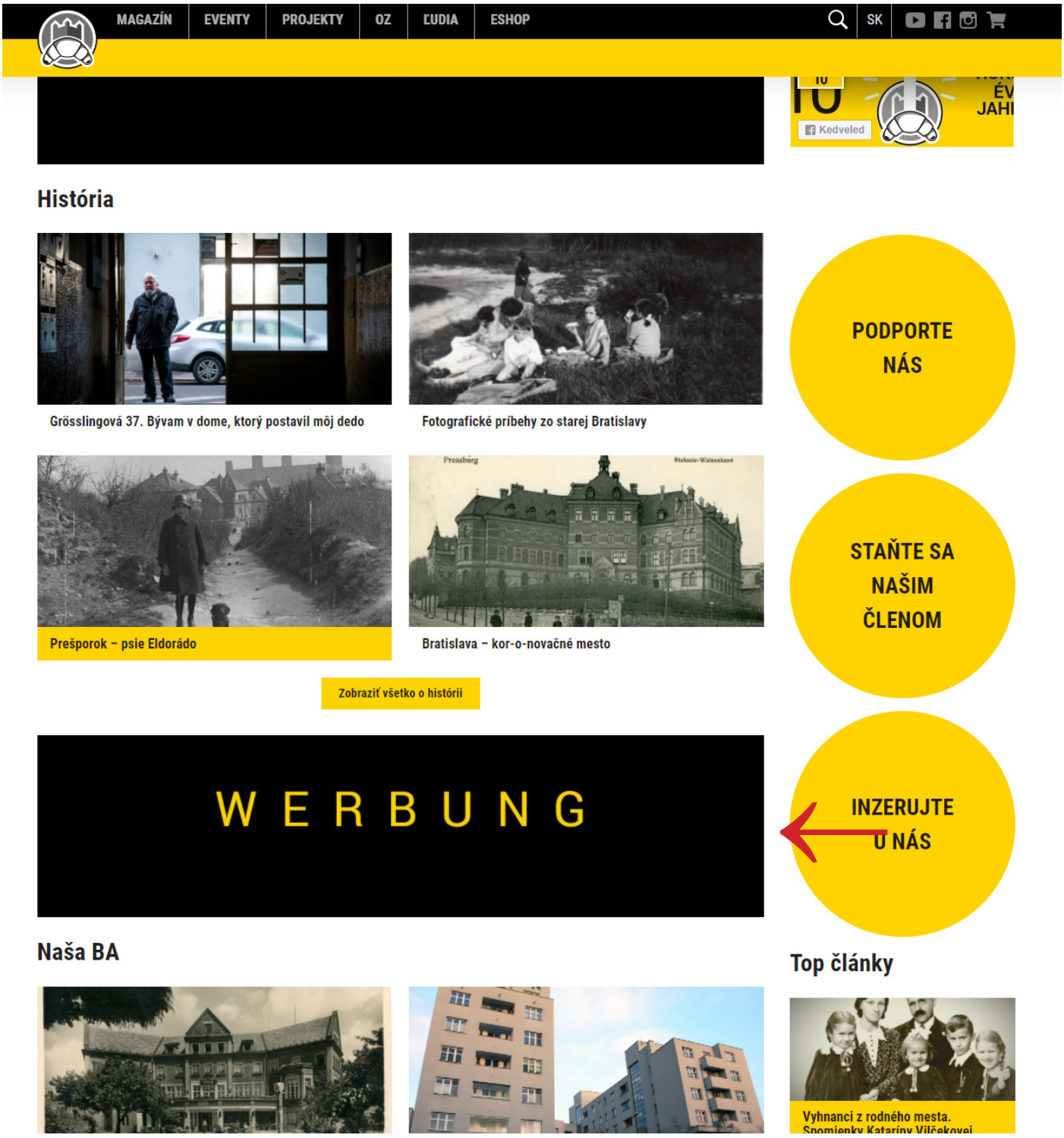
Na hlavnej stránke www.bratislavskerozky.sk máme možnosť umiestňovať reklamné banery.

Pod rubrikou Čerstvé rožky



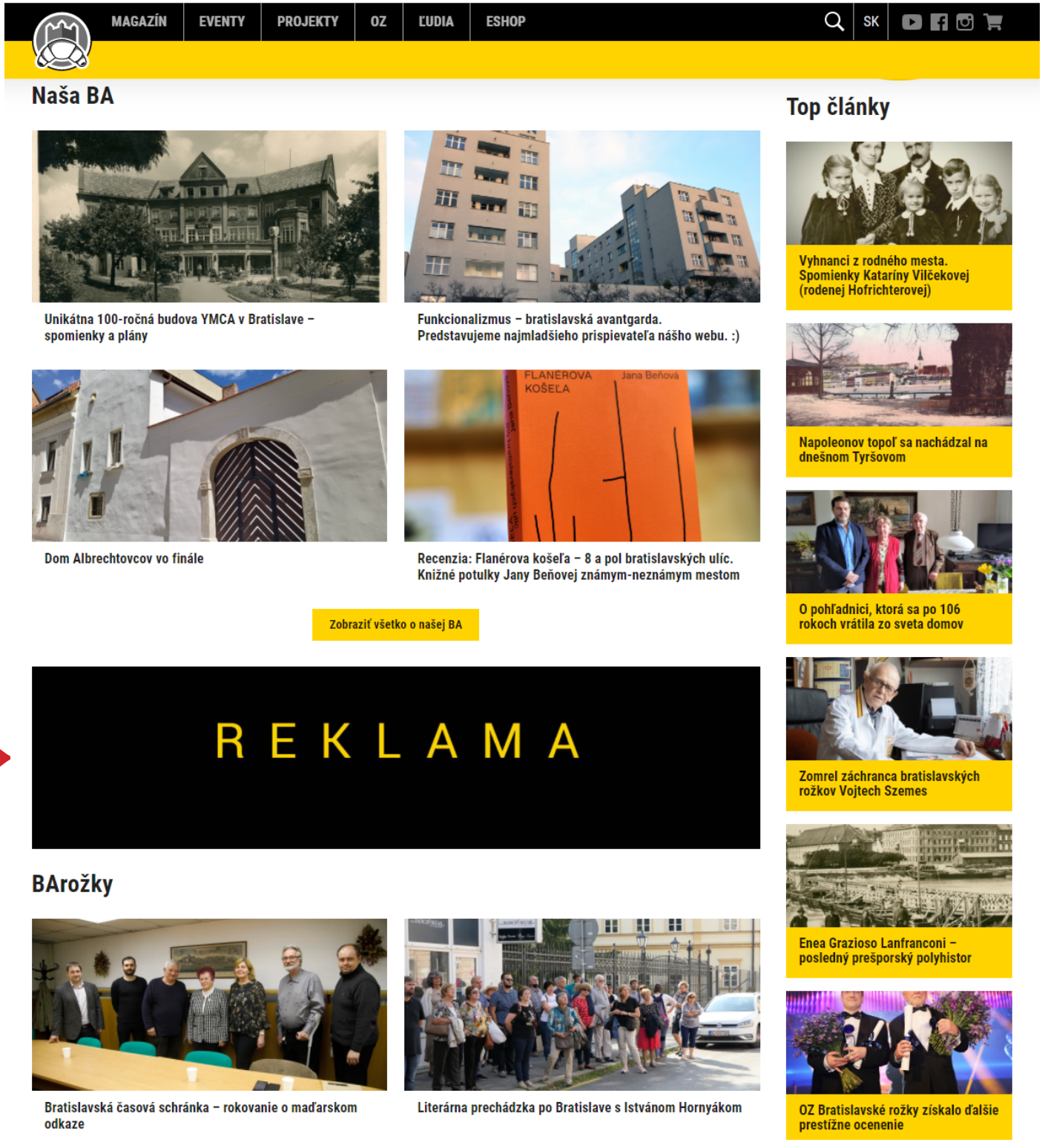
Na hlavnej stránke www.bratislavskerozky.sk máme možnosť umiestňovať reklamné banery.

Pod rubrikou História



Na hlavnej stránke www.bratislavskerozky.sk máme možnosť umiestňovať reklamné banery.

Pod rubrikou Naša B



Hotel Deák. Možno to znie ako sci-fi, ale nestálo by za to bývalý prešporský skvost odkryť a zreštaurovať?

Zobraziť všetky čerstvé rožky

R B W D S G L

História

Inzercia v najpopulárnejších príspevkoch webovej stránky

Hotel Deák. Zbierka: L. Kalman

Po vzniku Československa hotel v roku 1919 „vskutku veľmi výhodne“ kúpila účastinná spoločnosť Československý dom, založená ako stredisko (česko)slovenského národného života, a zriadila v ňom rovnomenný hotel (už v marci 1920 sa v ňom napr. ubytovala delegácia juhoslovanských novinárov), spoločenské centrum, ako aj reštauráciu s kaviarňou, vinárňou a kabaretom (barom, tabarínom).

REKLAMA

V roku 1923 spoločnosť Československý dom predala budovu za 2 400 000 korún Českej Hypotečnej banke. Predaj mal pomôcť sanovať finančnú situáciu spoločnosti, ktorá sa vinou zlého hospodárenia ocitla v dlhoch (dlhodobo to však nepomohlo, spoločnosť bola v roku 1928 daná do likvidácie). Banka síce plánovala na prízemí ponechať kaviareň, ale súčasne zrušiť hotel a v jeho priestoroch zriadiť administratívne priestory (1. poschodie) a úradnícke byty (vyššie poschodia). Plány na zrušenie hotela verejnosť prijala s nevôľou, podľa tlače išlo „o neodpustiteľný hriech banky, ktorá môže pre úradníkov postaviť nový dom, keďže je v Bratislave dostatok pekných stavebných miest. (…) Banka však nielen, že nestavá, ale pripravuje čs. úradníctvo v Bratislave i o jedon slušný hotel, čo je v dnešnej bytovej kríze naprosto neomluviteľné.“ Proti zrušeniu protestoval aj cudzinecký zväz, poukazujúc na zákonné ustanovenie, v zmysle ktorého počas bytovej krízy nesmeli byť rušené hotely. Pod tlakom verejnosti napokon banka ustúpila a hotel ponechala v prevádzke, pravda, v zmenšených priestoroch. Podľa správy bankového riaditeľa J. Pátka boli realizované „potrebné adaptácie so všemožným zreteľom na zachovanie väčšej časti hotelu i kaviarne. Spravená bola moderná banková výzdoba z vonku, s výkladnými skriňami a bezpečnostnými opatreniami, dvorana pokladná a účtarenský, podzemný trezor (pancierové sklepenie), ktorý svojím rozsahom a usporiadaním je ojedinelým v Bratislave, zariadené potrebné miestnosti kancelárske.“ Banková filiálka bola otvorená 7. marca 1924 pri príležitosti narodenín prezidenta T. G. Masaryka. Zrejme počas týchto adaptačných prác zmizla pod vrstvou omietky aj nápaditá výmaľba fasády (nemožno však vylúčiť ani jej skoršie prekrytie po zriadení hotela Československý dom). Štefánikova ulica a s ňou aj celá Bratislava tak prišla o vzácny exteriérový prejav viedenskej secesie.

Bol raz jeden Bratislavský veslársky spolok (1862 – 1940)

Stará tržnica – Markthalle – Vásárcsarnok (22 veľkých fotografií)

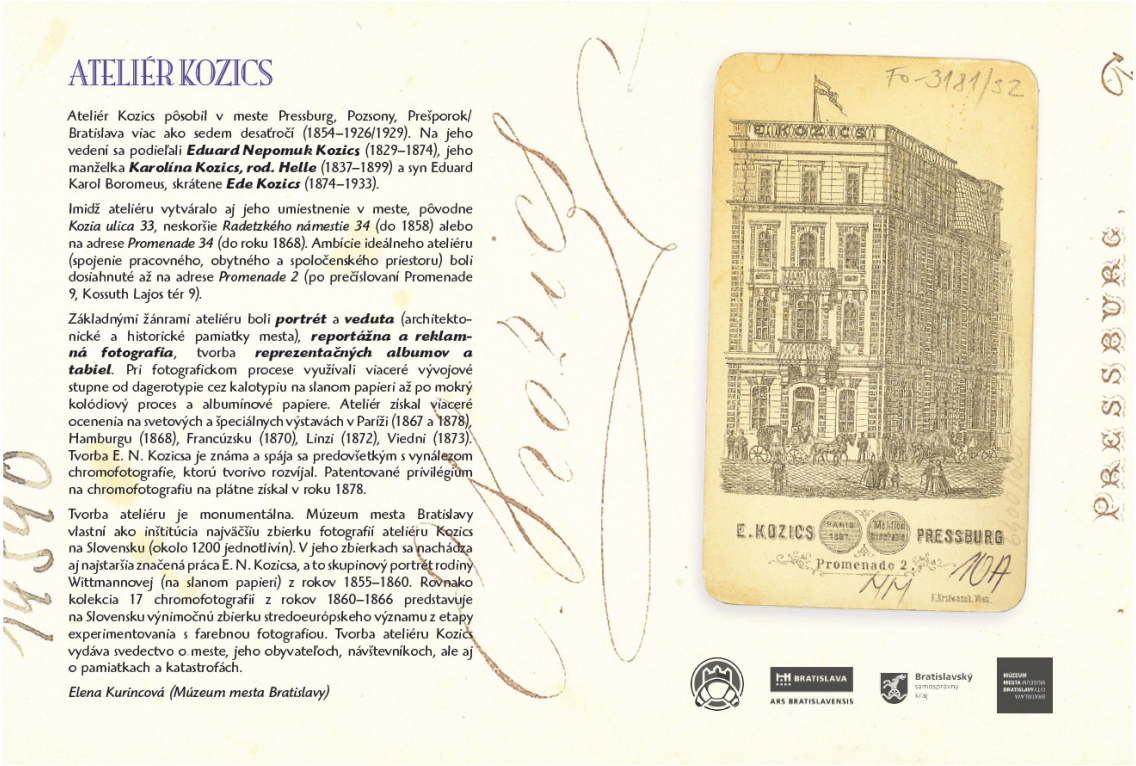
Prešporský kalendár

Marec Március März

Pondelok Hétfő Montag	Utorok Kedd Dienstag	Streda Szerda Mittwoch	Štvrtok Csütörtök Donnerstag	Piatok Péntek Freitag	Sobota Szombat Samstag	Nedeľa Vasárnap Sonntag
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Bratislava - Staré Mesto

Hlavný partner, logo na každej strane kalendára



Sponzor, logo v impresse kalendára